



SILABO LIDERAZGO Y RELACIONES HUMANAS

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Asignatura:	Liderazgo y Relaciones Humanas
1.2 Código:	EE512
1.3 Condición:	Obligatorio
1.4 Pre -Requisito:	EG211
1.5 N° de Horas de Clase:	03 (01 teoría + 02 practica)
1.6 N° de Créditos:	02
1.7 Ciclo:	V
1.8 Semestre Académico:	2022 - A
1.9 Duración:	Del al de 2022
1.10 Profesores:	Ing. CIP VARA SANCHEZ JESUS VICENTE
1.11 Horario:	Teoría 01T sábado 08.00-08.50
	Practica 01T sábado 08.50-10.30

II. SUMILLA

El curso pertenece al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico práctico y carácter obligatorio, tiene el propósito que el estudiante de ingeniería conozca y aplique las técnicas y procedimientos para el estudio de Liderazgo y relaciones humanas en el ámbito de la ingeniería y en su vida diaria, tratando de generar competencias en el que formen una ventaja competitiva en su desarrollo profesional, veremos que el concepto de creación de valor generalmente está referido en términos económicos. Sin embargo, existen activos intangibles que están relacionados con las capacidades de los colaboradores, la cultura organizativa, que muchas veces suelen ser más valiosos que los activos tangibles y que al no ser tomados en cuenta, pueden perjudicar los resultados económicos

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

3.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Analiza y sintetiza información relacionada [con el liderazgo y relaciones humanas.]
- Toma decisiones acertadas a la hora de resolver problemas de [liderazgo y relaciones humanas]
- Resuelve problemas de su entorno relacionados con liderazgo y relaciones humanas].
- Se comunica eficazmente en forma oral y escrita para expresar ideas u opiniones en debates y foros.
- Genera su propio aprendizaje (autoaprendizaje) en la asignación de algunas tareas del curso.
- Asume rol de liderazgo en diversos contextos para afrontar una situación.
- Trabaja cooperativamente / colaborativamente asumiendo roles de acuerdo a sus capacidades y conocimientos.
- Propone soluciones creativas e innovadoras en el diseño de prototipos o modelos.



3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

COMPETENCIA GENERAL: Lidera eficientemente la gestión implementando procesos de comunicación y educación con actitud emprendedora e innovadora para establecer empresas propias y generar fuentes de trabajo.		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none">• Comprende los hábitos de liderazgo y las relaciones humanas, fomentando la ventaja competitiva en su desarrollo profesional.• Analiza la estructura de liderazgo para generar nuevas fuentes de trabajo.• Fomenta el desarrollo de las relaciones humanas en las empresas.	<ul style="list-style-type: none">- Describe la naturaleza y las propiedades de las personas como líder.- Desarrollar el liderazgo y su creatividad de generar nuevos puestos de trabajo.- Comprende los conceptos del coaching y las relaciones humanas en la ingeniería eléctrica.- Describe la mercadotecnia personal en el desarrollo de la persona como marca.	<ul style="list-style-type: none">- Muestra entusiasmo al realizar actividades.- Manifiesta interés por participar en el aula.- Demuestra tolerancia y respeto a los demás.- Demuestra puntualidad al asistir a clases y en el cumplimiento de tareas.



IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJES

UNIDAD I: LAS PERSONAS COMO LIDER				
Duración: 4 semanas: 1era., 2da., 3ra y 4ta semana.				
Fecha de Inicio: Fecha de Término				
Capacidades de la Unidad: C1 (de Enseñanza -Aprendizaje): Describe la naturaleza y las propiedades de las personas como líder. C2 (Investigación Formativa):				
Programación de contenidos:				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	- Presentación del sílabo. - Introducción al curso. - Arte de hablar en público.	- Desarrollar y practicar el arte de hablar en público.	- Valora la importancia del curso en la formación del ingeniero electricista.	-Reconoce el arte de hablar en público y su aplicación en el trabajo.
2	- Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva	Discutir los 7 hábitos como persona	-Participar en el análisis de los hábitos como persona.	-Desarrollar los hábitos como ingeniero.
3	- Como ser líder a 360 grados y modelo de liderazgo.	- Analizar los 360 grados del liderazgo como ingeniero. - Aplicación de los modelos	- Participar en la aplicación de los 360 grados y sus respectivas aplicaciones.	-Valorar el liderazgo de como persona.
4	-Liderazgo no es suficiente	-Analiza el liderazgo en la organización.	-Valora su importancia del liderazgo en el trabajo.	-Entiende mejor como se lidera en una organización.

UNIDAD II LIDERAZGO A 360 GRADOS				
Duración: 3 semanas: 5ta., 6ta. y 7ma. semana.				
Fecha de Inicio Fecha de Término				
Capacidades de la Unidad: C1 (de Enseñanza -Aprendizaje): Desarrollar el liderazgo y su creatividad de generar nuevos puestos de trabajo. C2 (de Investigación Formativa):				
Programación de contenidos:				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	INDICADORES
5	- El mundo es tuyo, pero tienes que ganártelo.	- Analizar el caso Daewoo	- Participar y debatir el tema	- Motivar para desarrollar ingeniero-empresario.
6	- La meta un proceso de mejora continua.	- Resolver Kaizen en la ingeniería.	- Participar en el trabajo la calidad total.	-Fomentar al ingeniero en la mejora continua.
7	- Joven emprendedor	- Visión de desarrollo personal	-Participar en su formación de ingeniero emprendedor.	- Fomentar su actitud como emprendedor.
8	- EXAMEN PARCIAL			



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRONICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ELÉCTRICA

UNIDAD III. COACHING Y RELACIONES HUMANAS				
Duración: 4 semanas: 9na., 10ma., 11ra. y 12da. semana.				
<i>Fecha de Inicio:</i> <i>Fecha de Término:</i>				
Capacidades de la Unidad: C1 (de Enseñanza -Aprendizaje): Comprende los conceptos del coaching y las relaciones humanas en la ingeniería eléctrica. C2 (de Investigación Formativa):				
Programación de contenidos:				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	INDICADORES
9	- Coaching en el ingeniero electricista.	- Analizar el coaching en el ingeniero electricista.	- Participar en una disciplina que te ayuda a pensar diferente como ingeniero.	- Fomentar el arte trabajar con los demás.
10	- Relaciones Humanas del ingeniero electricista.	- Aplica y desarrolla procedimientos de las relaciones humanas.	- Desarrollar las relaciones humanas	- Fomentar la utilidad de las relaciones humanas
11	- Gestión estratégica en las relaciones humanas.	- Utiliza y desarrolla estrategia en RR.HH..	- Valora la aplicación de la estrategia en RR.HH.	- Motivar su aplicación en la gestión profesional.
12	- Trabajo en equipo.	- Analizar las 5 C	- Participar en el trabajo en equipo.	- Reconocer el trabajo en equipo como profesional.

UNIDAD IV. DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL				
Duración: 3 semanas: 13ra., 14ta., y 15ta. semana.				
<i>Fecha de Inicio:</i> <i>Fecha de Término:</i>				
Capacidades de la Unidad: C1 (de Enseñanza -Aprendizaje): Describe la mercadotecnia personal en el desarrollo de la persona como marca C2 (de Investigación Formativa):				
Programación de contenidos:				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	INDICADORES
13	- Marketing personal	- Analizar el marketing personal.	- Desarrollar el plan de MKT personal.	- Fomentar el MKT personal.
14	- Desarrollo de una marca	- Aplicar en el desarrollo su marca personal.	- Desarrollar el personal Branding.	- Reconocer su utilidad de la marca como profesional
15	- Presentación de trabajo	(Informe y exposición)		
16	- Examen Final.			
17	- Examen sustitutorio			



IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (aplicación virtual)

- Método Expositivo - Interactivo. Disertación docente, participación activa del estudiante.
- Aprendizaje basado en proyectos/ aprendizaje basado en problemas.
- Discusión Guiada. Conducción del grupo para abordar situaciones y llegar a conclusiones.
- Método de Demostración - Ejecución. El docente ejecuta para demostrar cómo y con qué se hace, y para demostrar lo que aprendió.
- Análisis y resolución de casos prácticos.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Plataforma virtual

- Equipos multimedia: laptop, pizarra virtual, proyector, écran, etc.
- Equipos diversos para el desarrollo de los ensayos en laboratorio.
- Materiales: Plumones de colores, Papelógrafos, separatas digitales del curso, pos-it, etc.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se evaluará mediante un examen parcial, un examen final más la nota promedio del trabajo de investigación formativa, más el promedio de cinco prácticas de laboratorio. Adicionalmente se tomará un examen sustitutorio que reemplazará la nota más baja de uno de los exámenes.

La nota final se obtendrá según:

$$PF = 0,20 SP + 0,25 EP + 0,15 PI + 0,15 PE + 0,25 EF$$

PF = Promedio Final
PI = Promedio de Informe
PE = Promedio exposición
EP = Examen Parcial
EF = Examen Final
SP= Sumatoria practica

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Andrew J. DuBrin. (2008). *Relaciones Humanas, Comportamiento humano en el trabajo*. (9na Ed). México.: Person
- Antonio Castillo. (2010). *Introducción a las relaciones públicas*. España.: Editor Instituto de Investigación en RR PP.
- Dalton Hoyle watts. (2006) *Relaciones Humanas*. España.: Editorial ITEMEX PARANINFO.
- Eliayahu M. Goldratt. (2005). *La Meta*. (3ra Ed). España.: Ediciones Díaz de Santos.
- Idelberto Chiavenato. (2001). *Administración de recursos humanos*. Colombia.: Editorial Nomos SA.
- John C. Maxwell. (2005). *Líder de 360 grados*. (1ra Ed). EUA.: Grupo Thomas Nelson, Inc.
- John Whitmore. (2011). *Coaching. El método para mejorar el rendimiento de las personas*. México.: Paidós.
- Jorge Ciancaglini. (2003). *Como hablar bien en público*. (2da Ed). México, D.F.: Editorial Sudamericana SA.
- Kim Woo Choong. (1999). *El mundo es tuyo, pero tienes que ganártelo*. (2da Ed). México.: Editorial Iberoamérica.
- Miguel Angel Cornejo. *Liderazgo de Excelencia*. (9na Ed). México.: Editorial Grad, SA de CV.
- Pablo Adán. (2012). *Liderazgo, marca Personal y Comunicación II*. (1ra Ed). España, Valencia.: Diazotec, S.A.
- Soria Murillo. (2004). *Relaciones Humanas*. México.: Editorial Limusa Noriega Editores.
- Stephen R. Covey. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. (11ra Ed). Argentina, B.A.: Paidós.E.